

PROGRAM SZKOLENIA

„E-MARKETING – SKUTECZNA EKSPANSJA ZAGRANICZNA”

14 września 2017 r., Kalisz

Fundacja Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości, Sala seminaryjna, II piętro

Prowadzący: Artur Jabłoński

8.45 - 9.00	Rejestracja uczestników
9:00 - 9:15	Przywitanie uczestników, Prezentacja działań Ośrodka Enterprise Europe Network
9.15 – 10.45	<p>Definiowanie i poznawanie grupy odbiorców</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ jak sprawdzić, czym interesują się nasi klienci na różnych rynkach? ▪ jak poznać zachowania grupy docelowej w Internecie ▪ nasza strona www – jak ją testować i ulepszać pod kątem potrzeb użytkowników ▪ Google Analytics w służbie analizy opłacalności rynku ▪ Facebook jako narzędzie szacowania potencjału grupy docelowej i miejsca
10.45 -11.00	Przerwa kawowa
11:00 – 12.30	<p>Jak dobrać narzędzia marketingowe do kampanii online</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ najważniejsze pojęcia i kanały marketingu internetowego - wprowadzenie ▪ przegląd narzędzi nowoczesnego marketingu – przeznaczenie, skuteczność, potencjalne efekty ▪ mierzenie konwersji i zwrotu z inwestycji – jak zapanować nad wielokanałową komunikacją i reklamą online
12.30 -13.00	Przerwa obiadowa
13.00 – 14.30	<p>Skuteczna reklama na Facebooku i innych portalach społecznościowych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ reklama na Facebooku – rynek polski, a rynki zagraniczne; podobieństwa i różnice ▪ cechy skutecznej reklamy na Facebooku ▪ jak przygotować reklamę, która sprzedaje
14.30 -15.00	Pytania i podsumowanie szkolenia

Szkolenie finansowane przez Komisję Europejską ze środków pochodzących z programu COSME (na lata 2014–2020) oraz Ministerstwo Rozwoju ze środków budżetu państwa.