



## MicroFood

Owoce jako lekka, naturalna, zdrowa, pełna słodyczy i wartości odżywczych przekąska? Takie są produkty firmy MicroFood.

MicroFood to firma rodzinna, która powstała w lipcu 2011 r. - Zajmujemy się produkcją oraz sprzedażą ekologicznych, suszonych owoców zarówno polskich jak i tropikalnych - wylicza Katarzyna Barczyk, Współwłaścicielka firmy. - Obecnie oferujemy klientom dziesięć różnych smaków owocowych, takich jak: jabłka, wiśnie, truskawki, ananasy, banany, jagody goji czy ciemne winogrona. Nowym smakiem jest żurawina, a sporą popularnością cieszy się też miechunka, która robi dużą karierę poza granicami naszego kraju.

Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii puffingu, przetwarzane owoce są chrupiące i mają unikalne właściwości. - Zachowują swą naturalną słodycz, smak i wartości odżywcze - podkreśla Katarzyna Barczyk. - Nasze przekąski są zdrowe, ekologiczne, bezglutenowe i bez laktozy. Nie dodajemy do nich cukru. Są świetną alternatywą dla ciastek, chipsów czy słodyczy.

MicroFood swoje produkty sprzedaje na rynku krajowym i zagranicznym, eksportując do Francji, Niemiec, Holandii oraz krajów skandynawskich. - Mieliliśmy również kontakty handlowe z USA i Kanadą, a w planach jest rozszerzenie sprzedaży na kraje Bliskiego Wschodu - twierdzi Współwłaścicielka firmy.

Od trzech lat firma współpracuje z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network. - Zaczęło się od organizowanych przez

”

Od trzech lat firma współpracuje z kaliskim Ośrodkiem Enterprise Europe Network (...) otrzymała wsparcie doradcze przy wdrożeniu międzynarodowego systemu bezpieczeństwa żywności IFS, będącego potwierdzeniem standardów wymaganych przez międzynarodowe sieci handlowe.

”

Ośrodek szkoleń, spotkań biznesowych i wyjazdów na najważniejsze targi spożywcze w Europie - mówi Katarzyna Barczyk. - Uczestniczyliśmy w 11 branżowych spotkaniach kooperacyjnych w tym: we Włoszech, w Niemczech, Belgii, Wielkiej Brytanii czy ostatnio w Hiszpanii. Spotkania biznesowe oraz targi są dla nas podstawowym sposobem pozyskiwania nowych kontrahentów i okazją do prezentacji wyrobów.

Owoce tych wyjazdów było pozyskanie przez firmę partnera handlowego w Rotterdamie, który dystrybuuje produkty MicroFood na rynek holenderski.

To jednak nie wszystkie korzyści ze współpracy z Ośrodkiem Enterprise Europe Network. Firma otrzymała wsparcie doradcze przy wdrożeniu międzynarodowego systemu bezpieczeństwa żywności IFS, będącego potwierdzeniem standardów wymaganych przez międzynarodowe sieci handlowe.

Przedstawiciele firmy wzięli również udział w licznych szkoleniach organizowanych przez Ośrodek.

- Chcemy sprzedawać swoje produkty na całym świecie, promować firmę i nasze unikalne przekąski na targach międzynarodowych oraz postawić na dynamiczny rozwój, dlatego też cieszymy się, że funkcjonują takie Ośrodki jak Enterprise Europe Network, które w praktyczny sposób wspierają przedsiębiorców. Czy skorzystamy jeszcze z usług Ośrodka? Nie wiedzę innej opcji - podsumowuje Katarzyna Barczyk.